

**MATA MUA...** Angkor, Tenzing Norguey, les piràmides de Gizeh, el desert del Kalahari, Ushuaia, New York, l'òpera de Sidney, Ha log bay, el riu Amazones, el Indu-Kush, Bering, Masai-Mara, Tahití, la plaça Roja de Moscou, Andrés de Urdaneta, la piràmide de Tikal, el canó del Colorado, els guerrers de Xian, el riu Yukón, el coliseu de Roma, el Himalaya, Timgad, Livingstone, Vanuatu, Mallory, el Mekong, el transiberià, Jorge Juan, els Pics d'Europa, la ciutat prohibida, Machu Pichu, el mar Bàltic, el Mont Blanc, el llac Victòria, Magallanes, Tasmania, Creta, el coliseu de Djem, la acrópolis d'Atenes, la gran muralla, Groenlandia...



Descobreix i comunica. En tahitià, **Mata Mua**, significa *érase una vegada*... A més, ens referim a l'obra del provocador, **Paul Gauguin** que, en 1892, pretenia això mateix: descobrir als seus contemporanis europeus les **meravelles d'un món perdut (?)**. Aquesta és una **investigació** amb la que gaudirem i amb la qual ens comprometrem al món. **Presta atenció** als objectius, els mitjos i als criteris d'evaluació. Segons el context de l'aula, les intervencions són individuals o per parelles, cada **divendres por ordre de llista**. Si tens algun dubte, no dubtes!! consulta a: [tallerhistoria@hotmail.com](mailto:tallerhistoria@hotmail.com)

### I. Per a què? Objectius.

- Investigar i expressar públicament, un tema personal, d'interés geogràfic.
- Analitzar i sintetitzar el contingut. Hem de cridar l'atenció dels companys, és a dir, hem **d'inspirar la curiositat**, plantejar **preguntes retòriques**, emprar videos, música, mapes...
- La informació, mitjançant un **power point** (de tres a cinc diapositives) amb imatges, mapes i amb la síntesi de la informació.
- No s'ha de llegir el power point**, s'ha de **dominar el tema amb argumentació, creativitat i amb la interacció dels companys**.

### II. Com? Metodologies.

- Exposició pública**, per ordre alfabètic de llista, una vegada per setmana.
- Comunicació** durant deu minuts.
- Elaboració d'una presentació **power point** senzill (de tres a cinc diapositives) i molt **creatiu** amb: el **títol**, la síntesi informativa que respongui a: **què és el que més ens ha agradat?** o **per què ens pot inspirar?** o per què hem de conèixer-ho? i les imatges necessàries. **Per últim, però molt important, argumentarem els recursos que hem utilitzat.**
- Presentació d'un **guió de mig full** per a l'exposició, ja que el canó de projecció pot fallar (!).
- Es poden introduir qualsevol estratègia (consultada amb el professor) que animi a l'aprenentatge cap a la resta de companys.
- La resta de companys, amb atenció, han d'escriure les notes de tot allò més interessant... escriure dubtes per al debat posterior. Totes les sessions seran ordenades al portfoli corresponent.**

### III. Avaluació.

- Qualificació numèrica de 0 a 10 amb una ponderació del 40% de la nota global.
- Ortografia i expressió correcta; aplicació dels apartats anteriors; creativitat; implicació i síntesi adequada.
- Fixa't a la rúbrica! és la **estratègia reflexiva d'avaluació**.

Rúbrica per a la orientació de l'Aprenentatge Bassat en Projectes<sup>1</sup>

*Mata Mua...*

*Geografia del risc, geografia de la solidaritat*

"He aquí mi secreto, que no puede ser más simple: sólo con el corazón se puede ver bien; lo esencial es invisible para los ojos."

El Principito  
(Antoine de Saint-Exupéry)



<i>Focus</i> <sup>2</sup>	1- Excel·lent	0,75- Notable	0,5- Bé	0,25- Suficient	Hem de millorar perquè...	Reflexió
Comunicador	Reflexió, Molts recursos: preguntes retòriques.	Claretat, coherència i concreció del tema	Demostra estudi, però no domina el tema.	Llig, de vegades la presentació; no domina les dades	No argumenta, Llig, apàtic No hi ha reflexió	
Presentació formal	Relació plàstica visual, colors, continguts	Síntesi ordenada i dins del temps (10 m)	Desenvolupa els apartats, amb més temps.	Necessita claretat plàstica i Més síntesi	No hi ha claretat, ni síntesi, <b>Està fóra del temps</b>	
C. Lingüística	Amb el discurs <b>crida l'atenció dels companys</b>	Empra i el <b>glossari d'aula</b> . Comunicació neta	Ortografia i expressions adequades	Poca síntesi Poc glossari...	L'ortografia, la síntesi, el glossari innadequats	
C. M. Ciència i Tecnologia	Compara i aplica mapes amb <b>google maps...</b>	Realitza <b>comparacions de diverses mesures</b> : Km...	Ciència. Organitza un <b>discurs reflexiu</b> : <i>Què sé?...Què he après?</i>	Empra un power point	Cal fer comparacions amb el nostre context, <b>discurs reflexiu</b>	
C. Digital	Reflexiona la importància de cada recurs	Empra: <b>twitter</b> , Videos, gràfics	Il·lustracions i comunica enllaços genèrics	Aplica tant sols un enllaç	No argumenta la necessitat de les fonts...	
C. Aprendre a aprendre	A més, durant el procés consulta al docent	Relaciona amb el context il·licitat i amb comunicacions anteriors	Investiga un tema, <b>amb comparació i contextualització</b> . <b>Relaciona amb altres companys</b> .	Investiga un tema, amb comparació ni contextualització	Cal relacionar i comparar els objectes geogràfics...	
C. Socials i cíviques	<b>Proposa solucions</b> . Aprenentatge significatiu	Empra preocupacions actuals: <b>gènere, immigració...</b>	Associa el tema amb els DD.HH. ONG's...	Fa una breu referència un problema	<b>Apàtic</b> i el docent ha de proposa-li el tema	
C. Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor	<b>Descobriments personal</b> . Investiga a la <b>premsa, twitter</b> , realitza <b>entrevistes...</b>	<b>Descobriments personal</b> . Creatiu i original, Enllaços oficials: ONU..	Descobriments personal del tema. Síntesi i argumentació	Descobriments personal i per per al grup	Cap innovació ni motivació a l'aprenentatge.	
Debat a l'aula	Amplia informació.	Argumenta les respostes	<b>Construcció de l'aprenentatge</b> amb el debat	Valora les consideracions Sense respostes al debat	Ignora qualsevol apreciació de millora	
Reflexió dels companys						

<sup>1</sup> Estrategia ABP indicada como idónea en el Anexo II de Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato

<sup>2</sup> Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. Artículo 2. Definiciones.2. A efectos del presente real decreto, las competencias del currículo serán las siguientes: a) Comunicación lingüística. b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. c) Competencia digital. d) Aprender a aprender. e) Competencias sociales y cívicas. f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.